



# **L'Intelligence Artificielle Générative et la profession d'avocat**

**Résultats d'étude auprès des clients**



## Objectifs du dispositif d'étude :

- Evaluer **les utilisations actuelles et à venir de l'Intelligence Artificielle Générative (IAG)**, les besoins et les attentes mais aussi les interrogations auprès des clients professionnels et particuliers
- Evaluer **le degré d'intégration des outils IAG par les avocats**, identifier le niveau d'adhésion ou de réticence au sein des cabinets, analyser les motivations et les craintes
- **Anticiper les évolutions pour la profession** et projeter les transformations potentielles du métier (prospective)

# Un dispositif d'études en 4 volets

## *Etudes terminées*

### **Volet Clients particuliers**

Enquête quantitative  
auprès de **1000 clients  
d'avocats particuliers**

**23 entretiens qualitatifs**  
individuels d'une heure

**3 focus-groupes** à Paris et  
à Lille

### **Volet Entreprises et Collectivités**

Enquête quantitative  
auprès de **622 entreprises  
clientes d'avocats** et 300  
collectivités locales

**17 entretiens qualitatifs**  
individuels d'une heure  
auprès des entreprises, et 6  
auprès des représentants  
des collectivités

## *Etudes en cours*

### **Volet Avocats**

Enquête quantitative  
auprès des avocats

36 entretiens  
qualitatifs individuels  
d'une heure

### **Volet Prospective**

Recherche  
documentaire

Entretiens d'experts

Ateliers prospectifs





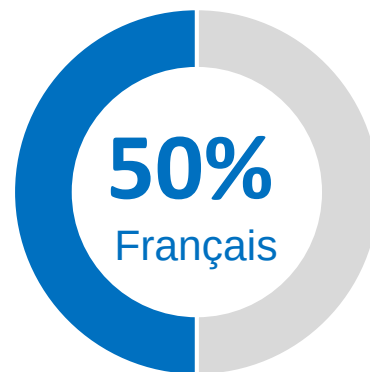
1. L'utilisation de l'IAG à des fins juridiques : **une pratique déjà bien amorcée chez les clients particuliers**

Les clients particuliers sont **plus utilisateurs de l'IAG**  
que la moyenne des Français

---



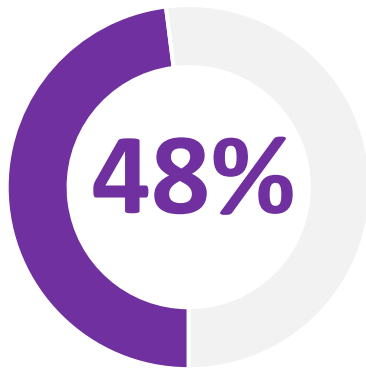
% utilisant l'IAG  
dans leur vie  
professionnelle ou  
personnelle



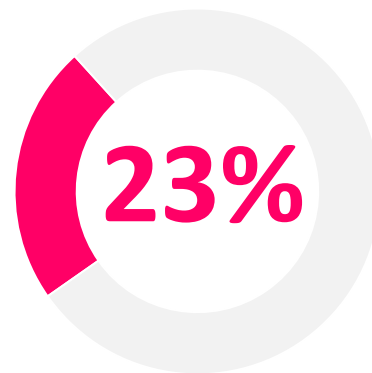
# Une part significative des clients particuliers **utilise déjà l'IA** **pour des questions juridiques**



Part des clients  
« IA-actifs » sur le juridique

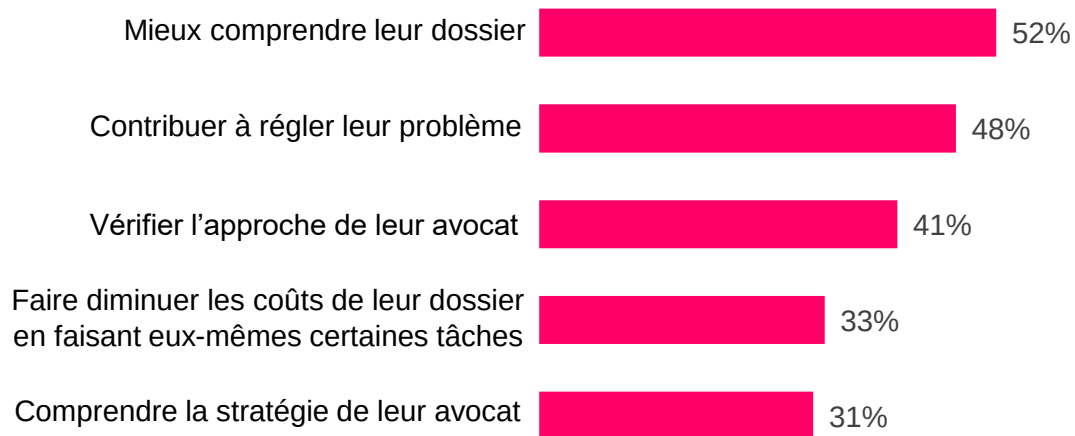


Part des clients accompagnés d'un avocat  
et « IA-actifs » sur leur dossier



# Les clients accompagnés d'un avocat utilisent l'IAG pour être **acteurs de leur défense**

## Raisons d'utilisation de l'IAG



# Les clients utilisant l'IAG pour leurs problèmes juridiques sont **majoritairement confiants dans les réponses, et satisfaits**

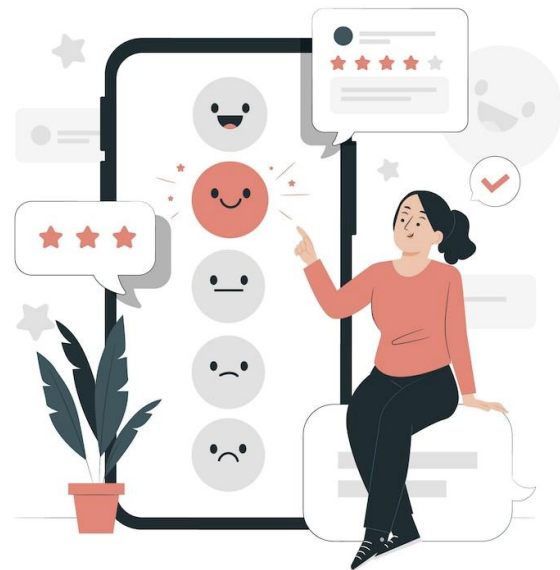
*Confiants et satisfaits*

Clients « IA-actifs »

7 sur 10

Clients accompagnés par un avocat  
et « IA-actifs » sur leur dossier

8 sur 10





# Selon les clients, l'IA va **faciliter l'accès au droit** et **aux connaissances juridiques** pour les justiciables

---



% D'accord

**70%**

Clients d'avocats

**82%**

Clients « IA-actifs »  
sur le juridique

**85%**

Clients accompagnés  
d'un avocat et « IA-actifs »  
sur leur dossier

A man in a dark blue suit and light blue shirt is sitting in a black leather office chair, looking down at a tablet computer he is holding. He has short brown hair and a light beard. In the background, there is a dark wall with a light switch and a lamp with a warm glow. Overlaid on the scene is a glowing blue digital interface. It features a central circular hub with a scale of justice icon, connected by lines to various icons representing legal and technological concepts: a document, a gear, a shield, a magnifying glass, a smartphone, a briefcase, and a person. The interface is surrounded by small blue dots and lines, giving it a futuristic, data-driven appearance.

2. La majorité des clients particuliers voit aussi l'IAG comme **un levier permettant aux avocats de gagner en efficacité**

# La perception de **l'avocat « augmenté »** grâce à l'IAG

L'IA va permettre aux avocats...

...une **prise en charge plus rapide et efficace**  
des dossiers

Clients d'avocats

69%

Clients « IA-actifs »  
sur le juridique

77%

Clients accompagnés d'un  
avocat et « IA-actifs » sur  
leur dossier

83%

...d'avoir plus de temps pour accompagner  
leurs clients

66%

73%

78%

# La plus-value incontestable de l'avocat

---

**Vérifier**



**Contextualiser**

**Défendre**

**Rassurer**

# L'avocat conserve sa légitimité mais il est **de plus en plus challengé**

Vérifier

**MAIS** la confiance en l'IAG est élevée et beaucoup pensent que les outils vont gagner en précision rapidement

Défendre

**MAIS** certains utilisent déjà l'IAG pour établir une stratégie de défense, notamment les clients qui ne sont pas satisfaits de leur avocat



Contextualiser

**MAIS** les clients les plus habiles avec l'IAG progressent vite et parviennent à obtenir des réponses adaptées à la singularité de leur dossier

Rassurer

**MAIS** l'IAG peut aussi jouer un rôle relationnel, grâce à sa forme conversationnelle et à sa disponibilité permanente

# Les impacts pour l'avocat d'une utilisation étendue de l'IAG par les clients particuliers



## TEMPORALITE

Certains particuliers **repoussent le moment du contact avec l'avocat.**

Selon leur aisance avec l'outil et le degré de confiance accordé à l'IAG, ils préfèrent dans un premier temps « faire par eux-mêmes » et limiter les frais d'honoraires (*moins de consultations préliminaires, rdv plus efficaces*).

VIV VOICE

## RELATION AVOCAT-CLIENT



Les particuliers arrivent **mieux informés.**

Certains **challengent leur avocat**, comparent, questionnent, proposent des pistes.

Ils cherchent à **optimiser le temps passé avec l'avocat** et ainsi réduire les coûts.

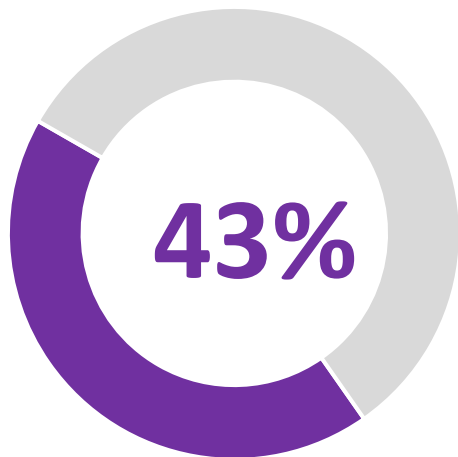


A man in a dark blue suit and light blue shirt is sitting in a black leather chair, looking down at a tablet he is holding. Overlaid on the image is a glowing blue digital interface. It features a central circle with a scale of justice icon, surrounded by various icons like a document, a gear, and a network diagram, all connected by lines and dots. The background is a dimly lit room with a lamp visible on the right.

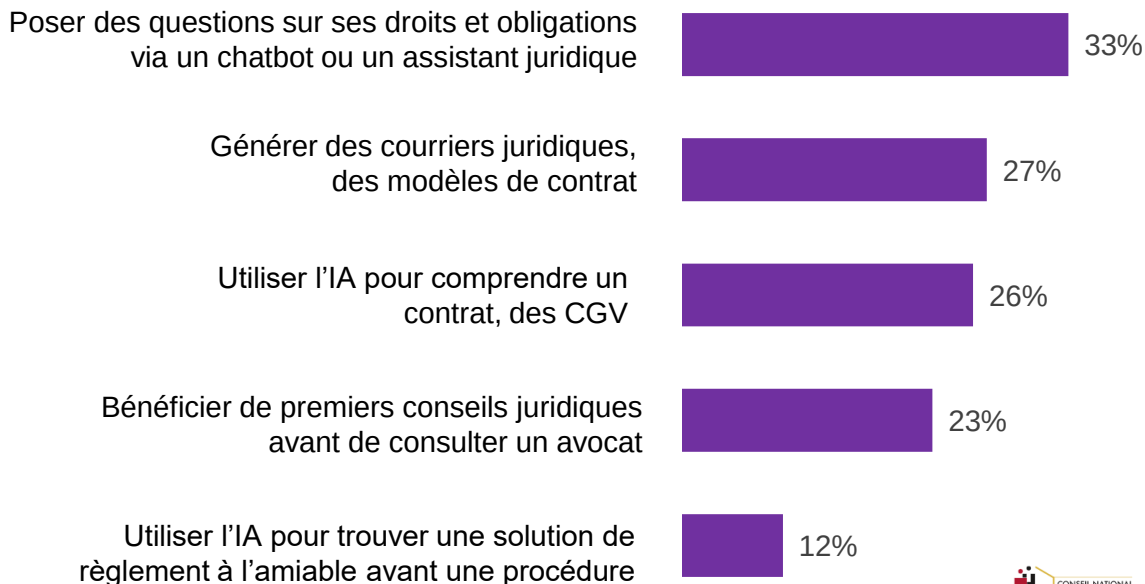
3. Les entreprises utilisatrices de l'IAG, mais **circonspectes** quant à ses applications dans le domaine juridique

# Des usages de l'IA qui se développent dans les entreprises

Part des entreprises clientes d'avocat  
« IA-actives » sur le juridique



Types d'usages de l'IA



# Pour la majorité des entreprises, l'IAG est synonyme d'un accès au droit facilité et d'un gain d'autonomie

---

L'essor de l'IAG va...

Clients d'avocats

Clients « IA-actifs »  
sur le juridique

...**Faciliter l'accès au droit** et aux connaissances juridiques pour les petites entreprises

72%

82%

...Permettre aux entreprises **d'être plus autonomes** en matière de questions juridiques

65%

74%

# Dans les entreprises, les fonctions juridiques sont **moins impactées** par l'IAG que d'autres fonctions

*Part d'utilisateurs de l'IAG*

Fonctions Marketing/Communication

**60%**

Fonctions RH/paie

**53%**



Fonctions financières et comptables

**41%**

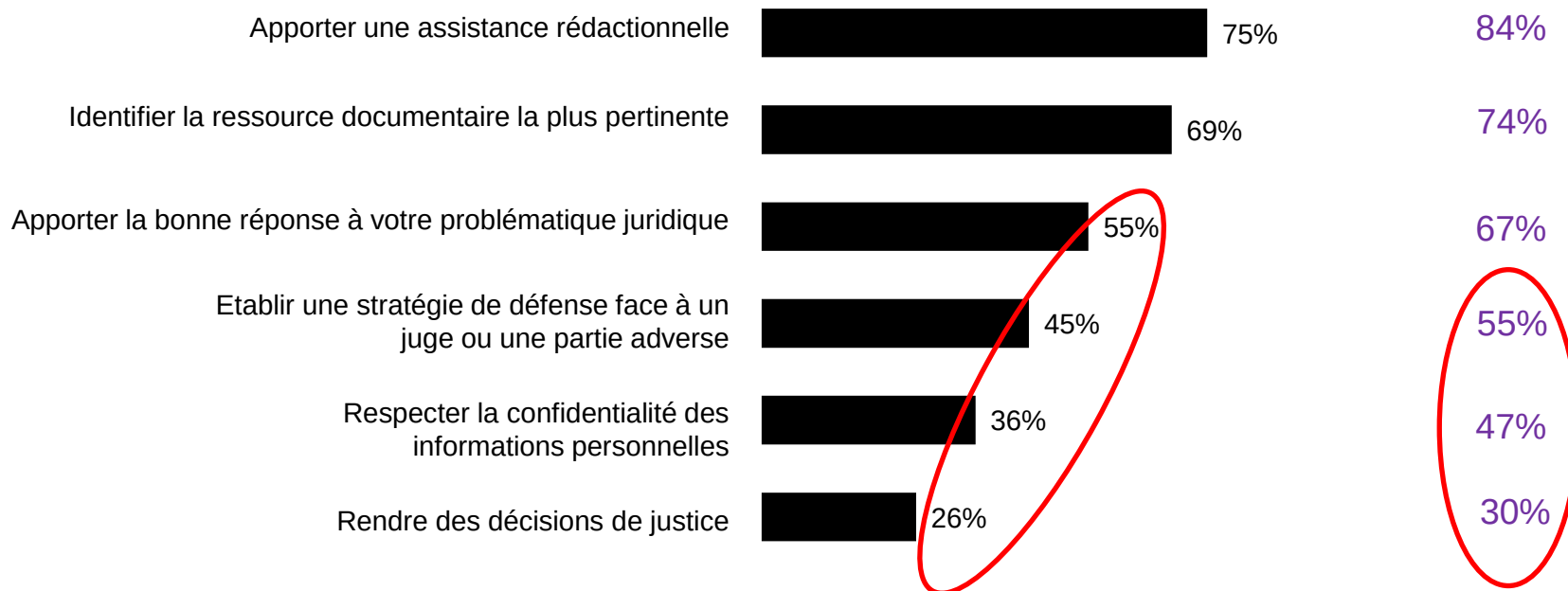
Fonctions juridiques

**39%**

# Les clients professionnels sont **confiants** dans l'IAG pour de nombreux usages **mais circonspects** sur d'autres

## Confiance dans les usages de l'IAG

Clients d'avocat  
« IA-actifs » sur le juridique



# Les professionnels sont **conscients** des erreurs possibles de l'IAG et **soucieux** de la confidentialité et du respect des données

---

- ➔ Pour les professionnels, **le risque n'est pas une option en matière juridique** : les approximations ou erreurs de l'IAG sont rédhibitoires.
- ➔ **La sécurité et la confidentialité des données sont un enjeu important**, notamment pour les plus grandes entreprises.
- ➔ En matière juridique, **les IA spécialistes du droit** sont perçues comme **des acteurs de confiance** sur le sujet – mais dont les entreprises laisseraient plutôt **l'usage à leur avocat**.

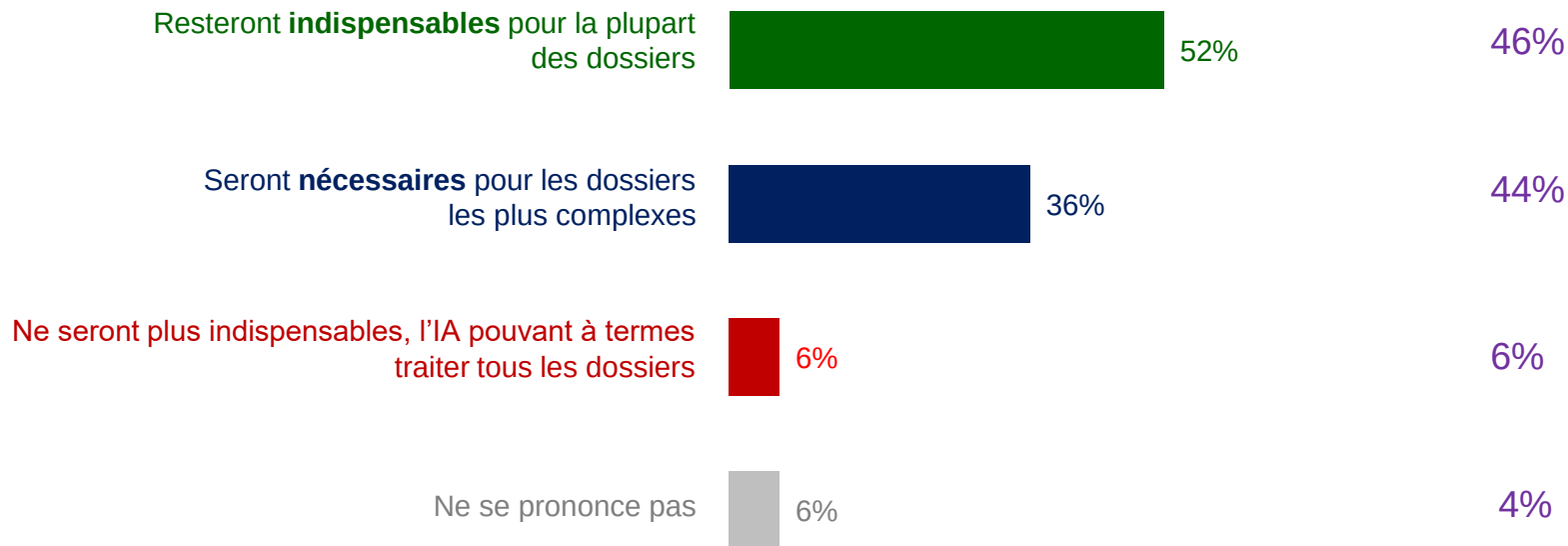




# L'expertise et l'intervention de l'avocat sont perçues comme **indispensables** malgré la concurrence de l'IA

*L'expertise et l'intervention de l'avocat...*

Clients d'avocat  
« IA-actifs » sur le juridique



# L'expertise et l'intervention de l'avocat renvoient à **des besoins du client** que l'IAG ne peut combler aujourd'hui

---

- ➡ Besoin de **représentation**
- ➡ Besoin **d'un tiers** dans le rapport aux partenaires / parties adverses
- ➡ Besoin d'un avocat qui engage sa **responsabilité, qui valide une stratégie**
- ➡ Besoin de la marque du cabinet, **d'une « labellisation »**
- ➡ Besoin de **partager / déléguer** la gestion du dossier (et la pression qui l'accompagne)



A man in a dark blue suit and light blue shirt is sitting in a black leather office chair, looking down at a tablet computer he is holding. He has short brown hair and a light beard. In the background, there is a dark grey wall with a white light switch and a warm-toned lamp. Overlaid on the scene is a glowing blue digital interface. It features a central circular hub with a scale of justice icon, from which several lines radiate outwards to various icons: a document, a gear, a shield, a smartphone, a briefcase, and a server rack. The overall atmosphere is professional and tech-oriented.

4. L'attente **d'une transparence** des avocats sur l'utilisation de l'IAG et d'un engagement de respect des données personnelles

# Pour les particuliers comme les entreprises, **l'avocat est tenu d'informer son client** dans le cas où il utilise l'IAG

---

*% D'accord*



Clients particuliers

**79%**

Clients entreprises

**70%**

# Les avocats ayant recours à une IAG sont **responsables du respect** de la **confidentialité** des informations

---

*% D'accord*



Clients particuliers

**79%**

Clients entreprises

**84%**



A man with short brown hair and a light beard, wearing a dark blue suit and a light blue shirt, is sitting in a black leather office chair. He is looking down at a tablet computer he is holding with both hands. Overlaid on the scene is a glowing blue digital interface. This interface consists of a central circular hub with a small icon of a person standing on a platform. From this hub, several lines radiate outwards to various icons: a gear, a document, a folder, a briefcase, and a shield. The background is a dimly lit office or study with a lamp visible on the right.

# Les impacts de l'IAG sur **la facturation des honoraires** et ses modalités



# Avec l'IA, la majorité des particuliers projette **une réduction des coûts des services juridiques**

---



*% D'accord*

Particuliers  
clients d'avocats

**56%**

Particuliers clients  
« IA-actifs » sur le  
juridique

**73%**

# Les clients professionnels sont plus partagés concernant l'impact de l'IA sur les tarifs des avocats



L'IA va contraindre les avocats à **baisser leurs tarifs**

% D'accord

Entreprises  
clientes  
d'avocats

45%

Entreprises clientes  
« IA-actives » sur le  
juridique

52%

# Les clients professionnels sont plus partagés concernant l'impact de l'IAG sur les tarifs des avocats

---



Certains clients considèrent que **le moindre temps passé par l'avocat grâce à l'IAG devra s'assortir d'une révision des tarifs**



Pour d'autres, **travailler différemment ne veut pas dire travailler moins, ni apporter moins de valeur** (plus de temps passé sur la valeur ajoutée)

L'équipement en IAG suppose **un investissement financier** qui peut se répercuter sur les tarifs

Une nouvelle figure du justiciable : **informé, proactif** et de plus en plus **en attente de collaboration** dans la relation avocat-client.

Si l'IAG permet aux clients de mieux se préparer et d'optimiser leurs échanges avec leur conseil, elle ne remplace pas **le besoin d'expertise, d'engagement personnel et de relation de confiance**.

L'extension des usages de l'IAG fait émerger **de nouvelles exigences** vis-à-vis des avocats : **plus de rapidité et d'efficacité** dans le traitement des dossiers, et une pleine **responsabilité** dans la sécurité et la confidentialité des données.

L'IAG remet en question **les modalités de facturation traditionnelles**, obligeant à repenser la chaîne de valeur du service juridique à l'ère de ces nouveaux outils.

Du côté des entreprises, l'IAG suscite à la fois **un intérêt croissant et une certaine réserve.**

- Les outils sont utilisés **pour des tâches simples ou préparatoires** (génération de documents, compréhension de contrats, premiers conseils), et sont perçus comme **favorisant l'autonomie**, notamment pour les petites structures.
- Toutefois, les fonctions juridiques sont parmi les moins investies par ces technologies, en raison **d'une vigilance accrue face aux risques d'erreurs, et aux enjeux de confidentialité** des questions juridiques.

Les professionnels reconnaissent la valeur des IAG spécialisées, mais considèrent qu'elles doivent être utilisées **sous la responsabilité des avocats**, garants de la fiabilité des stratégies juridiques engagées.

Si l'expertise de l'avocat reste aujourd'hui essentielle pour **vérifier, contextualiser, défendre et rassurer**, ces fonctions sont progressivement investies par l'IAG.

Les outils d'IAG, encore récents, progressent rapidement. Ils deviennent plus précis, capables de **personnaliser les réponses**, de **s'adapter aux situations singulières** et, dans certains cas, de **formuler des éléments de stratégie juridique**.

Leur forme conversationnelle, leur disponibilité permanente et leurs capacités d'interaction renforcent leur **proximité** avec les usagers. Certains utilisateurs y trouvent une forme de **relation** — voire de **soutien émotionnel**.

Ce développement ouvre **un nouveau champ potentiel de concurrence**. Il invite la profession **à réfléchir à la place et à la spécificité de l'intervention humaine**, dans un environnement où certaines dimensions relationnelles et cognitives du métier seront de plus en plus partagées avec des outils.